



**BIJLAGE 2**

# **Jaarverslag Leescoalitie 2023**

# Inhoudsopgave

## Jaarverslag

## Leescoalitie 2023

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1. Reflectie op de ontwikkelingen in 2023</b>	<b>4</b>
<b>2. Pleitbezorging en partnerschappen</b>	<b>5</b>
<b>3. Activiteiten binnen de campagne <i>Springlezend</i></b>	<b>6</b>
<b>4. Overige activiteiten</b>	<b>8</b>
<b>5. Organisatie &amp; Bereikcijfers</b>	<b>9</b>

# Inleiding

De Leescoalitie bundelt de krachten van sterke letterenpartners die zich hard maken voor versterking van de leescultuur in al z'n facetten: van het terugdringen van laaggeletterdheid tot het stimuleren van mensen tot het lezen van literatuur. De ambitie van de Leescoalitie is dat elk kind in 2025 met een adequaat leesniveau van school komt en dat alle volwassenen geletterd zijn of minstens daarnaar op weg zijn. Uit de meest recente PISA- en PIRLS-resultaten moeten we concluderen dat deze ambitie op de gestelde termijn niet haalbaar is. Toch blijft dit ons ultieme streven. We voelen ons daarin gesterkt door de brede maatschappelijke steun voor het lezen, die in 2023 ook werd omgezet in grote investeringen in leesbevordering door het ministerie van OCW.

De Leescoalitie staat altijd en overal op de bres voor lezen en geletterdheid en werft nieuwe partners die daaraan kunnen en willen bijdragen. Coalitiepartners in 2023 waren:

- KB, nationale bibliotheek (hierna: KB)
- Literatuurmuseum / Kinderboekenmuseum
- Nederlands Letterenfonds
- De Schoolschrijver (aangesloten in 2023)
- De Schrijverscentrale (aangesloten in 2023)
- Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (hierna: CPNB)
- Stichting Lezen (voorzitter)
- Stichting Lezen & Schrijven
- Taalunie
- Vereniging van Openbare Bibliotheken

Dit jaarverslag is een bijlage bij het jaarverslag van Stichting Lezen. Hoofdstuk 1 bevat de reflectie op de ontwikkelingen in en om het samenwerkingsverband. Hoofdstuk 2 gaat in op de rol van de Leescoalitie als aanjager en inspirator van het Leesoffensief en de lokale en regionale spin-offs daarvan. Hoofdstuk 3 gaat over de campagne Springlezend. In hoofdstuk 4 passeren de andere, campagne-overstijgende activiteiten de revue. Hoofdstuk 5 gaat kort in op de organisatie, bemensing en financiering en bevat een overzicht met relevante kengetallen.

## **Gerlien van Dalen**

voorzitter van de Leescoalitie  
directeur-bestuurder Stichting Lezen

## 1. Reflectie op de ontwikkelingen in 2023

In het jaarverslag van 2022 adresseerde de Leescoalitie een aantal belangrijke zaken: de financiering van de Leescoalitie zelf en de noodzaak van meer en structureel geld voor leesbevordering.

In 2023 kwamen extra middelen beschikbaar. Voor 2023 en 2024 ontving Stichting Lezen uit de extra cultuurmiddelen uit het Coalitieakkoord een projectsubsidie voor versterking van haar coördinerende rol in de BIS en in de Leescoalitie. Met deze middelen kunnen we de volgende activiteiten in werking stellen:

1. De rol van Stichting Lezen als penvoerder van de Leescoalitie formaliseren
2. Het netwerk richting het onderwijs uitbreiden
3. Verbinding leggen tussen regionale en provinciale leesoffensieven en kennisuitwisseling
4. De campagne Springlezend voortzetten en uitbouwen
5. Een algemene landelijke campagne rond lezen opzetten

We zijn het ministerie erkentelijk dat zij in 2023 en 2024 hebben willen investeren in de Leescoalitie en ons als een goede gesprekspartner en partner in het veld zien.

### Bestendigen, bezinnen en bijsturen

In 2023 ontving Stichting Lezen extra cultuurmiddelen uit het Coalitieakkoord om haar rol als penvoerder van de Leescoalitie te formaliseren en de Leescoalitie een nieuwe fase in te laten gaan. Het werk van de Leescoalitie zal daarmee kunnen worden bestendigd en beter worden gekoppeld aan het werk van Stichting Lezen. De coalitie krijgt een coördinator in vaste dienst die de verbinding met het leesbevorderingsbeleid kan maken en de relatie met de partners onderhoudt en versterkt.

Deze nieuwe fase vroeg ook om bezinning en herijking. Veel van de als eenmalig binnen een campagne gestarte activiteiten van de Leescoalitie bleken zo goed aan te slaan, dat ze zijn blijven bestaan. Denk aan de Nationale Voorleeslunch en de website [Queerboeken.nl](http://Queerboeken.nl). De Leescoalitie is daar trots op en blij mee, maar wil ervoor waken dat de organisatie te veel in beslag wordt genomen door het in de lucht houden van al deze 'losse' activiteiten. Het afgelopen jaar dachten de partners dan ook na over de speerpunten waar het samenwerkingsverband zich de komende jaren op wil richten. De uitkomst daarvan was dat de Leescoalitie zich primair wil blijven richten op belangenbehartiging, zoals de (lokale) leesoffensieven en de verbinding en versterking daarvan. Daarnaast willen we telkens één campagne draaien, op dit moment de campagne voor en door leraren Springlezend. Onderdelen die kansrijk en waardevol zijn om voort te zetten, borgen we door deze onder te brengen bij een van de partners. Zo droegen we dit jaar de vertaling van het Prentenboek van het Jaar in veelvoorkomende thuistalen over aan Stichting Lezen en Stichting CPNB.

### Springlezend is springlevend

In 2023 zette de Leescoalitie opnieuw volop in op de landelijke focuscampagne Springlezend. We lanceerden deze campagne in 2022 om de belangrijke rol van leraren bij het (leren) lezen te onderstrepen en leraren elkaar te laten inspireren om hun leerlingen plezier in lezen te laten ervaren. Dit initiatief heeft het leesonderwijs een boost gegeven: het bijbehorende platform [Springlezend.nl](http://Springlezend.nl) voor en door leraren wordt goed bezocht. Bij leraren blijkt dat zij behoefte hebben aan een plek om tips uit te wisselen, van elkaar te leren met het oog op hun ontwikkelingstraject naar effectief leesonderwijs, elkaar te inspireren en in aanraking te komen met de activiteiten van de Leescoalitie en de daaraan



verbonden partners. Met het oog daarop ontwikkelden we in 2023 ook een talkshow-format om de campagne extra kracht bij te zetten: [Springlezend LIVE](#).

Het is waardevol om met alle Leescoalitiepartners samen te werken aan een landelijke campagne zoals Springlezend. Als afzonderlijke organisaties met een gemeenschappelijke missie kunnen we onze eigen activiteiten via dit platform en programma aan elkaar verbinden.

### **Provinciale leesoffensieven versterken**

De Leescoalitie dacht mee met en droeg bij aan de provinciale Leesoffensieven, zoals die in [Noord-Brabant](#) en [Friesland](#). We constateerden dat de provincies op dit gebied veel aan elkaar kunnen hebben en dat het daarom loont om deze regionale Leesoffensief-initiatieven beter zichtbaar te maken, meer met elkaar in contact te brengen en te verlevendigen. In samenwerking met het ministerie van OCW gaan we de ondersteuning van de verschillende Leesoffensieven in 2024 intensiveren ten behoeve van de versterking van de netwerken en de onderlinge kennisuitwisseling.

### **Samenwerking verbreden en versterken**

Binnen de Leescoalitie werken we sinds de oprichting aan een landelijk leesoffensief. Begin 2023 werd de coalitie uitgebreid met nieuwe partners, zodat we dit offensief nog breder uit kunnen dragen. De Schoolschrijver en De Schrijverscentrale sloten zich bij de coalitie aan. Zodoende is nu het brede letterenveld sterk en eensgezind verenigd om het lezen te bevorderen en de laaggeletterdheid tegen te gaan. Met het oog daarop startten we met de voorbereiding van een langjarige landelijke campagne die het belang van lezen benadrukt. Waar wenselijk reageerden we gezamenlijk op ontwikkelingen rondom lezen, leesvaardigheid, leesgedrag en geletterdheid, zoals [de alarmerende PISA-resultaten](#). Ook sprak de Leescoalitie zich uit in andere kwesties, zoals de bedreigingen aan het adres van kinderboekenauteur Pim Lammers. De Leescoalitie onderschreef het [statement](#) van het boekenvak hierover.

Om elkaar als partners binnen de coalitie onderling op de hoogte te houden, hebben de aangesloten organisaties een maandelijks communicatie-overleg en meerdere keren per jaar een directieoverleg.

## **2. Pleitbezorging en partnerschappen**

In oktober 2020 kwam de Leescoalitie door de publicatie van het [manifest Oproep tot een ambitieus leesoffensief](#) in één klap stevig op de kaart als belangrijke pleitbezorger en gesprekspartner inzake lezen en leesbevordering. Dit zien we onder andere terug in de provinciale leesoffensieven. De Leescoalitie wordt daarin steeds meer betrokken.

Binnen de Leescoalitie verdelen we de verschillende activiteiten, waarbij elke partner vooral wordt ingezet op onderwerpen en taken die goed passen bij ieders profiel, netwerk, kennis en vaardigheden. Wanneer het inhoudelijk om leesbevordering gaat, zoals bij Springlezend of inzake preventie van laaggeletterdheid, speelt Stichting Lezen een grotere rol. Als het gaat om marketing en communicatie, zoals bij Readification, dan treedt de CPNB op als kartrekker. Samen zorgen we ervoor dat ieders activiteiten de aandacht krijgen in het kader van Springlezend. Daarnaast maken we gebruik van elkaars netwerk, deskundigheid en adviezen.

## Externe partnerschappen

Binnen de campagnes van de Leescoalitie werken we regelmatig samen met externe partners. Deze samenwerkingen lopen vaak uit op sterke en langdurige bondgenootschappen. We wisten de afgelopen jaren met de lopende focuscampagne Springlezend een grote groep leraren voor langere tijd aan ons te verbinden. Door de campagne en het platform voort te zetten en er nieuwe en inspirerende onderdelen aan toe te voegen, werkten we aan bestendiging van deze waardevolle relaties.

Partner	Project	Toelichting
COC Nederland De Versterking	<a href="https://www.queerboeken.nl">Queerboeken.nl</a> en <a href="https://www.queerkinderboeken.nl">Queerkinderboeken.nl</a>	Website opgericht tijdens de campagne 'Lees met andermans ogen'; wordt veelvuldig gebruikt en aangevuld met nieuwe boekentips.
Bibliotheek Utrecht	<a href="https://www.springlezend.nl">Springlezend</a>	Locatie en samenwerking rondom Springlezend LIVE #1
De Nieuwe Bibliotheek Almere	Springlezend	Locatie en samenwerking rondom Springlezend LIVE #2
Kinderboeken- museum Den Haag	Springlezend	Locatie en samenwerking rondom Springlezend LIVE #3
SLO	Curriculum- vernieuwing	Stichting Lezen neemt, ook als vertegenwoordiger van Leescoalitie, deel aan de advieskring van SLO voor de nieuwe kerndoelen voor het fundamenteel onderwijs.
Omroep MAX, het Ouderen- fonds, bibliothe- ken	<a href="https://www.denationalevoorleeslunch.nl">De Nationale Voorleeslunch</a>	Dankzij de partners kunnen we dit evenement voor ouderen al 10 jaar succesvol organiseren, in lokale bibliotheken en op tv.
NBD Biblion	De Nationale Voorleesdagen - project meertaligheid	Sinds 2019 werkt NBD Biblion deels pro bono mee aan de productie en verspreiding van de vertalingen van het Prentenboek van het Jaar.

## 3. Activiteiten binnen de campagne *Springlezend*

Springlezend werkt sinds de lancering in 2022 als een boost voor het onderwijs. Het is een vernieuwend vormconcept: een platform voor en door leraren dat gaat over leesbevordering in het onderwijs en waar zij onderling goede initiatieven uitwisselen. Verschillende campagnes van de Leescoalitiepartners komen bij elkaar in Springlezend, dat maakt de campagne zo waardevol en uniek. Zo tipten docenten op [springlezend.nl](https://www.springlezend.nl) de website [rijksteksten.org](https://www.rijksteksten.org) (van de Taalunie), en vertelde Emma Kustermans in een uitzending van Springlezend LIVE over Hebban in de Klas (CPNB, Stichting Lezen en de KB). Zo wordt [Springlezend.nl](https://www.springlezend.nl) een organisatie-overstijgend platform waarop leesbevorderende activiteiten in Nederland verzameld worden.

## Springlezend LIVE: effectief leesonderwijs in de praktijk

Een succesvol en nieuw onderdeel van de campagne Springlezend in 2023 was [Springlezend LIVE](#). Onder deze noemer organiseerde de Leescoalitie op drie verschillende momenten in het jaar interactieve live talkshows: drie voor leraren in het basisonderwijs en drie voor leraren in het voortgezet onderwijs. De programma's gaan over actuele ontwikkelingen en praktijkvoorbeelden in relatie tot effectief leesonderwijs. Thema's waren bijvoorbeeld:

- een schoolbreed leesbeleid;
- leesmotivatie bij de leerling;
- een inclusief leesbeleid.

In de talkshows kwamen voornamelijk leraren aan het woord van scholen die vooroplopen in het ontwikkelen en invoeren van effectief leesonderwijs. Ook de presentatie was in handen van docenten. Hierdoor kregen de gesprekken inhoudelijk meer waarde voor de deelnemende onderwijzers; wetenschappelijke inzichten over effectief leesonderwijs werden ook meteen in een praktisch licht besproken. Springlezend LIVE gaf de koplopers, inspirators en vernieuwers een podium en liet het onderwijs zien waar het toe in staat is. Het evenement versterkte niet alleen de verbinding tussen leesonderwijs en leesbevordering, maar ook tussen voorlopers in effectief leesonderwijs en scholen die pas de eerste stappen daarin zetten.

Uit het publieksonderzoek onder de deelnemers en kijkers bleek dat de praktische inslag van de talkshows gewaardeerd wordt, evenals de positieve en optimistische toon ervan.

Ook de partners in de Leescoalitie kregen in Springlezend LIVE een podium om hun activiteiten en producten bij het onderwijs onder de aandacht te brengen, zoals:

- [Back Street](#) van Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum
- [Hebban in de klas](#) samenwerking Stichting CPNB, Stichting Lezen en KB
- [Rapport Lezen en laten lezen](#) (Jongstra et al., 2023) van Stichting Lezen
- [Schrijversbezoeken](#) (o.a. Anna Woltz, Simon van der Geest en Ellen Deckwitz) via De Schrijverscentrale
- [LEES-app voor jongeren](#) van de KB

## Leraren bereiken

Dankzij de live-uitzendingen in 2023 maakten veel nieuwe docenten kennis met Springlezend en ook via de website Springlezend.nl creëerden we een groter bereik. Springlezend LIVE was in 2023 een pilot. Toch trokken de uitzendingen al een behoorlijk publiek. De uitzendingen voor het basisonderwijs werden door gemiddeld 1.146 leraren bekeken (live en uitgesteld kijken). De uitzendingen voor voortgezet onderwijs werden door gemiddeld 548 docenten bekeken (live en uitgesteld kijken). Het bereik van de website Springlezend.nl groeide van 10.000 bezoeken in 2022 naar 30.700 in 2023. De paginaweergaven stegen mee, van 42.100 in 2022 naar 72.100 in 2023. Daarnaast verzamelde Springlezend 1.919 e-mailadressen van geïnteresseerde leraren, 1.737 volgers op Instagram en 599 volgers op Facebook. In 2023 hebben we dus een goede start gemaakt met contact leggen met docenten, in de komende jaren streven we naar verdere uitbreiding van die contactmomenten.

## 4. Overige activiteiten

De Leescoalitie organiseerde en ondersteunde behalve Springlezend ook diverse andere activiteiten op het gebied van leesbevordering. Sommige daarvan waren onderdeel van een eerdere campagne en zijn blijven bestaan, zoals [Queerboeken.nl](#) (dat is voortgekomen uit de campagne *Lees met andermans ogen*). Zoals aangegeven in hoofdstuk 1, streeft de Leescoalitie ernaar om dergelijke activiteiten niet zelf te blijven doen, maar deze te borgen bij en over te dragen aan de meest geëigende partner(s). In 2023 lukte dat al met de vertalingen van het Prentenboek van het Jaar. Dat was een goed begin. De onderstaande activiteiten zullen de komende tijd ook ergens anders moeten landen.

### Readification

Twee jaar geleden startten De Leescoalitie, NBD Biblion, game-ontwikkelaar Ubisoft en marketingbureau The Invaders het project Readification. Na de succesvolle pilot waarin de werelden van gaming en lezen samenkwamen, kreeg dit project eind 2022 en in 2023 een vervolg met drie lanceringsmomenten. Het project draait om Verborgene Verhalen die zich afspelen in de wereld van een game en die worden verrijkt met extra visuals, videobeelden en geluidseffecten. In september verschenen nieuwe verhalen van Rima Orië en Marion Pauw, gekoppeld aan de game *Assassin's Creed: Mirage*. Readification kreeg de afgelopen jaren al verschillende prijzen voor de kwaliteit en het innovatieve karakter van het project. In 2023 won het project de innovatieprijs bij de [Cross Media Awards](#) en het won een bronzen award voor Non-profit Content Marketing Programma en de medaille voor Beste Organische Conversie bij de Content Marketing, The Awards. De Leescoalitie liet in 2023 een kleinschalig onderzoek doen om zicht te krijgen op de waardering van jongeren voor Readification. Het rapport [Jonge gamers stimuleren om te lezen](#) (Qrius) wordt begin 2024 gepubliceerd, maar werd in december 2023 op het wetenschappelijk congres van Stichting Lezen al gepresenteerd. De jongeren beoordeelden de verhalen positief, maar een minderheid gaf aan de verhalen daadwerkelijk uit te lezen; dit is nog steeds een goede score ten opzichte van de benchmark van longreads digitaal lezen. De onderzoekers brachten verschillende verbeterpunten aan het licht. Zo bevelen zij aan om toekomstige verhalen te baseren op een grotere diversiteit aan games, en ook op games van andere game-producenten.

### Nationale Voorleeslunch

De Nationale Voorleeslunch ontstond in 2013 in het kader van de campagne *Jaar van het Voorlezen* en vindt sindsdien jaarlijks plaats op Nationale Ouderendag. De Voorleeslunch laat zien dat voorlezen voor ouderen een prettige en verbindende activiteit kan zijn. Het voorlezen van een verhaal geeft ontspanning en is vaak een aanleiding om met elkaar te praten of herinneringen op te halen.

Ronald Giphart schreef dit jaar het Voorleeslunchverhaal *De reünie*. Het verhaal werd voorgelezen tijdens een uitzending van Omroep MAX op NPO1. De kijkcijfers van de [Nationale Voorleeslunch](#) stegen sterk, van 272.000 in 2022 naar 375.000 dit jaar.

Daarnaast vonden door heel Nederland honderden voorleessessies voor ouderen plaats. Zij werden voorgelezen door familieleden, scholieren, vrijwilligers, wethouders, bibliotheekmedewerkers en lokale bekendheden. Ook bekende Nederlanders, onder wie Jan Slagter, Edwin Rutten, Jan Rietman en Roelof Hemmen, lazen Gipharts verhaal voor in zorginstellingen en bibliotheken.

De publiciteit verliep goed, er was aandacht in alle televisiegidsen en bij verschillende andere media (print, online en radio).



## Prentenboek van het Jaar in de thuistaal

Het prentenboek *Maximiliaan Modderman geeft een feestje* van Joukje Akveld (gebruikt bij De Nationale Voorleesdagen) werd in 2023 in het Turks, Arabisch, Pools en Oekraïens vertaald zodat ook anderstalige ouders konden meedoen aan De Voorleesdagen. De boekjes waren gratis op te halen in de bibliotheek. Afgelopen jaar was er voor het eerst een Oekraïense versie, waarvan er 7.500 gedrukt werden. In totaal zijn er 79.000 vertaalde boekjes gedrukt; een stijging met 20.000 exemplaren ten opzichte van 2022. Naast de boekjes werd er ook [een instructievideo](#) gemaakt voor ouders en intermediairs. De Leescoalitie heeft het project (ontstaan uit de campagne *Lees voort*) inmiddels overgedragen aan Stichting Lezen en de CPNB.

## Queer (kinder)boeken

De website Queerboeken.nl is ontstaan uit de campagne *Lees met andermans ogen* uit 2018-2019. Eind 2022 lanceerden we de spin-off Queerkinderboeken.nl voor het primair onderwijs. Deze url leidt de bezoeker naar een speciale pagina op [queerboeken.nl](#). In 2023 schonken we daar extra aandacht aan, onder andere op sociale media. De website was ook onderwerp van een artikel in [het tijdschrift PrimaOnderwijs](#). In het kader van Paarse Vrijdag lieten we lesbrieven en boekenleggers maken voor [het paarsevrijdagpakket van COC](#). Pim Lammers maakte voor het primair en voortgezet onderwijs extra boekentips. We vulden het aanbod op de website aan met de tips van Lammers en andere (meest recente) en relevante titels. De (extra) aandacht zorgde voor een flinke stijging van het aantal bezoekers: van 29.000 in 2022 naar 36.200 eind 2023.

## Vorbereiding nieuwe landelijke leescampagne

In 2023 begon de Leescoalitie met al haar partners met het voorbereiden van een nieuwe langjarige landelijke campagne. Zoals in 2023 wederom uit onderzoeken bleek, gaat het niet goed met de leesvaardigheid, het leesplezier en de leescultuur in Nederland. Dit zeer urgente probleem is onderwerp van maatschappelijk debat en leidt tot veel goede initiatieven. De Leescoalitie meent dat het belangrijk is om ook het grote publiek meer bewust te maken van het belang van lezen, een geletterde samenleving en een leesvaardige bevolking. De Leescoalitie startte daarom met de voorbereiding van een landelijke campagne die het belang en plezier van lezen onder de aandacht brengt en daarnaast inzet op bewustwording en gedragsverandering. De coalitiepartners namen deel aan een voorbereidende brainstormsessie onder leiding van communicatiestrateg en voorzitter van SIRE Marc Oosterhout. De verdere uitwerking van de campagne zal in 2024 plaatsvinden.

## 5. Organisatie & Bereikcijfers

Ook dit jaar stonden in het werk van de Leescoalitie de volgende kerndoelen centraal:

- strategie en pleitbezorging
- communicatie
- activiteiten

Alle doelen waren regelmatig onderwerp van overleg, uitwisseling en afstemming. Elk van de drie doelen kende een of meer verantwoordelijke partijen binnen de Leescoalitie.

## Bureau & financiën

Directeur-bestuurder van Stichting Lezen, Gerlien van Dalen, was ook dit jaar voorzitter van de Leescoalitie. Als penvoerder heeft zij een coördinerende en stuwende rol. Zij werd daarbij in 2023 ondersteund door freelance projectcoördinatoren.

In 2023 namen de partners van de Leescoalitie afscheid van Tiziano Perez, die als directeur van het Letterenfonds en als lid van de coalitie werd opgevolgd door Romkje de Bildt.

Daarnaast namen projectcoördinatoren Maartje Bolt en Ezra Homan afscheid.

Projectcoördinator Matthijs van der Meer kreeg per 1 oktober 2023 versterking van projectcoördinator Anne van den Hoogen.

Stichting Lezen ontving als penvoerder van de Leescoalitie in 2023 een projectsubsidie vanuit de aanvullende middelen cultuur uit het Coalitieakkoord om de campagne Springlezend door te ontwikkelen. Ook ontvingen we in 2023 extra middelen om de rol van Stichting Lezen als penvoerder van de Leescoalitie te versterken en voor een algemene campagne over het belang van lezen.

Sinds 2019 helpt de Nationale Postcode Loterij de Leescoalitie om de leescultuur in Nederland te versterken.

## Feiten en cijfers

De activiteiten van de Leescoalitie hadden een groot bereik. Dat droeg er mede aan bij dat het gesprek over (voor)lezen en geletterdheid in de media gevoerd bleef worden.

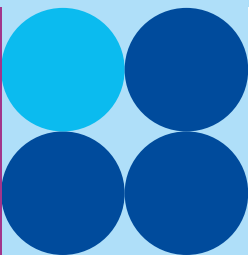
Campagne / Project	Bereikcijfers 2023*	Media
Vertaling De Nationale Voorleesdagen	79.728	Print
Springlezend (incl. website)	1.054.357	Online, Print, Radio, Event
De Nationale Voorleeslunch (incl. website)^	1.624.129	Online, Print, TV, Event
Queerkinderboeken (incl. website)	180.200	Online, Print, Event
Readification^	230.820	Online, Print, TV
Overig <ul style="list-style-type: none"><li><a href="https://www.tijdvooreenleesoffensief.nl">Tijdvooreenleesoffensief.nl</a></li><li>Bereik Facebook en Instagram</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>683 sessies</li><li>12.235 volgers</li></ul>	Online
<b>Totaal Leescoalitie</b>	<b>3.182.152</b>	

\* Het gaat hier niet om unieke personen maar om het aantal keer dat we iemand hebben bereikt of geïnformeerd over een activiteit in het kader van de Leescoalitie.

^ Naast de bereikcijfers berekenden we via de media-uitingen een potentieel bereik. De Nationale Voorleeslunch heeft via de (overige) media een potentieel bereik van 52.057.641 behaald. Readification behaalde een potentieel bereik van 101.743.202.

©Stichting Lezen 2024  
Ontwerp **Erikenik & Judith Schoffelen**

# lezen.nl



lees je  
nu lees  
je later

